

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de  
**Cuentas**  
**2025**



Una Alcaldía de cuentas claras,  
para *todos, toditos, todos.*



ALCALDÍA DE  
**CUENCA**  
2023 - 2027



**BIENAL**  
**DE CUENCA**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL

**AMOR** POR  
**CUENCA**



**BIENAL  
DE CUENCA**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL



ALCALDÍA DE  
**CUENCA**  
2023 - 2027



## Rendir cuentas es mirar de frente a quienes nos eligieron.

Este Libro es el reflejo de un año de trabajo comprometido, donde cada acción ha tenido un solo propósito: servir.

El 2025 es el año con más obras en la historia de Cuenca, pero también el de más oportunidades y esperanza para cada rincón de este cantón que nos hace sentir orgullosamente cuencanos.

Porque creemos en una ciudad que crece con justicia, que cuida a su gente y que construye futuro sin dejar a nadie atrás; y por eso cumplimos con este acto de respeto a la confianza depositada en esta administración.

El camino no lo hacemos solos. Su voz es una guía permanente, y su presencia es la fortaleza que nos impulsa, tal como lo demostró el Quinto Río. Así renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando con amor por Cuenca.

Cada obra, cada programa y cada decisión han tenido como eje central mejorar la calidad de vida de todos, toditos, todos; así como reducir las brechas entre lo urbano y lo rural, porque tenemos igual dignidad.

Durante el año 2025, impulsamos importantes acciones en infraestructura, movilidad, turismo, desarrollo social, sostenibilidad ambiental y reactivación económica, porque somos el cambio y ese cambio debe continuar.

En este libro de Rendición de Cuentas 2025 se sintetiza el espíritu de trabajo que caracteriza a los cuencanos: pero sobre todo es un medio para verificar que “lo que se dice, se cumple”.

**Cristian Zamora Matute Ph.D.**  
Alcalde de Cuenca



## PRESENTACIÓN

Hoy, al presentar esta rendición de cuentas, quiero expresar mi profundo orgullo por lo que significó la XVII edición de la Bienal de Cuenca para nuestra ciudad, para el país y para el escenario cultural internacional. Esta edición confirmó que la Bienal continúa siendo un espacio de encuentro, reflexión y creación, capaz de conectar distintas miradas del mundo a través del arte contemporáneo.

The Game: Una Bienal de bienales nos permitió abrir nuevas conversaciones sobre el presente y el futuro de la cultura, reuniendo propuestas artísticas de gran relevancia y consolidando a Cuenca como un referente internacional. Más allá de las exposiciones, esta edición fortaleció el intercambio cultural, impulsó el trabajo de artistas y curadores, y reafirmó el valor del arte como herramienta de pensamiento y transformación social.

Pero uno de los aspectos más importantes de este proceso fue nuestra decisión de acercarnos más a la ciudadanía. Con el proyecto Bienal de Puertas Abiertas llevamos el espíritu de la Bienal hacia espacios más cercanos, más cotidianos y más humanos. Museos, galerías y distintos espacios culturales se transformaron en puntos de encuentro donde artistas locales y nacionales pudieron compartir sus propuestas directamente con la comunidad.

Este proyecto nos recordó que la cultura tiene sentido cuando logra dialogar con la gente, cuando despierta preguntas, emociones y participación. Queríamos una Bienal abierta,

accesible y viva; una Bienal que no se quede únicamente en las salas de exposición, sino que camine junto a la ciudad y sus habitantes.

Agradezco profundamente a las y los artistas, mediadores, gestores culturales, instituciones y ciudadanos cuya dedicación hizo posible esta edición. Extiendo un especial reconocimiento a las empresas privadas que confiaron y apoyaron nuestro proyecto, a las entidades municipales que facilitaron recursos y coordinación, y a las embajadas que, con su respaldo constante a los artistas, han fortalecido la trayectoria de la Bienal durante años. Gracias a ese esfuerzo colectivo, la Bienal de Cuenca sigue consolidándose como un símbolo cultural del Ecuador en el ámbito internacional.

Hernán Pacurucu Cárdenas  
**Director Ejecutivo Bienal de Cuenca**



**CUENCA  
VIBRA**







## XVII edición The Game: Una Bienal de bienales

**PROPUESTA 07**  
Cuenca la ciudad de las artes y la cultura

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer a la Bienal como un referente de arte contemporáneo a nivel nacional e internacional, promoviendo la producción artística, el acceso a la cultura y la dinamización del sector cultural y creativo.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La XVII edición de la Bienal de Cuenca se constituyó como un proyecto cultural de carácter internacional que propuso una reflexión curatorial innovadora con la participación de 17 curadores. La muestra reunió a 53 artistas nacionales e internacionales y se desarrolló en distintos espacios de la ciudad, con un total de 84 obras en la muestra oficial.



## PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Inauguración de la XVII edición en un espacio público.
- Habilitación de 13 sedes principales y 11 sedes paralelas.
- Ejecución del montaje de 84 proyectos expositivos con la participación de 53 artistas nacionales e internacionales.
- Desarrollo del proyecto educativo con la participación de 22 mediadores culturales.
- Ejecución de procesos de preproducción, producción y montaje de espacios expositivos.
- Entrega de 3 premios de adquisición, 1 premio al mejor equipo curatorial, 3 menciones de honor, 1 residencia en París y 1 visita a la feria ARCO Madrid.
- Implementación de campañas de difusión y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.

## AVANCE GESTIÓN AL 2025

100%

## RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2025

- 80.354 visitantes durante el período expositivo.
- Fortalecimiento de la participación de artistas nacionales e internacionales, promoviendo el intercambio cultural.
- Consolidar a la Bienal como plataforma de visibilización artística.

- Incremento del patrimonio institucional mediante la adquisición de obras.
- Posicionamiento en medios nacionales e internacionales.

## MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Garantizar el acceso abierto y gratuito a las exposiciones. Implementación de recorridos guiados mediante el programa de mediación cultural. Desarrollo de actividades educativas dirigidas a distintos públicos y promoción de la participación ciudadana en eventos culturales.

## BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 80.354 visitantes nacionales e internacionales.
- Indirectos: 60300 usuarios, público alcanzado a través de medios de comunicación, sectores vinculados al turismo, la economía local, comunidad artística y los servicios culturales.

## CODIFICADO FINAL

USD. 243.316,68

## COMPROMETIDO

USD. 243.316,68

## DEVENGADO

USD. 506.014,68

## LOCALIZACIÓN

Cantón Cuenca



# PROYECTO DIFUSIÓN DE LA BIENAL DE CUENCA

**PROPUESTA 07**  
**Cuenca la ciudad de las**  
**artes y la cultura**

## OBJETIVO GENERAL

Posicionar y difundir la XVII edición como un evento cultural de relevancia nacional e internacional, fomentando la participación activa del público y el acceso al arte contemporáneo mediante estrategias comunicacionales integrales, presenciales y digitales, que promuevan el diálogo crítico y la interacción ciudadana.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de difusión se desarrolló como una estrategia integral de comunicación orientada a visibilizar, posicionar y socializar el contenido artístico, curatorial y educativo de la edición The Game.

Se estructuró como un proceso continuo que combinó campañas en medios tradicionales y digitales, generación de contenido multimedia, activaciones en territorio y espacios participativos, con el fin de acercar el arte contemporáneo a diversos públicos.



### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Implementación de campañas de difusión en medios de comunicación (radio, televisión, prensa y medios especializados) a nivel local, nacional e internacional.
- Generación de contenido digital (videos, reels, fotografías, testimonios de artistas y curadores).
- Activación de redes sociales mediante publicaciones interactivas, encuestas, concursos y uso de hashtags oficiales para posicionamiento.
- Organización de ruedas de prensa, entrevistas y cobertura mediática.
- Implementación de publicidad en espacio público (pantallas, afiches, señalética urbana).
- Desarrollo de página web y contenido digital institucional.
- Producción de material gráfico (mapas, afiches, invitaciones, merchandising).
- Ejecución y cobertura de foros, charlas, exposiciones y eventos paralelos y actividades participativas presenciales y virtuales.
- Realización de recorridos guiados e interacciones directas con el público.

### AVANCE GESTIÓN AL 2025

100%

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2025

- 80.354 visitantes durante el período expositivo
- Amplio posicionamiento en medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Alto nivel de interacción y participación en redes sociales y plataformas digitales.
- Fortalecimiento de la visibilidad de artistas, curadores y espacios culturales.

- Consolidación de la Bienal como plataforma de difusión del arte contemporáneo.
- Generación de memoria institucional a través de contenido audiovisual y testimonial.

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Garantizar el acceso abierto y gratuito a las exposiciones.

Implementación de recorridos guiados mediante el programa de mediación cultural.

Desarrollo de actividades educativas dirigidas a distintos públicos y promoción de la participación ciudadana en eventos culturales.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 80.354 visitantes nacionales e internacionales y 30.000 audiencias alcanzadas a través de medios de comunicación y plataformas digitales.

### CODIFICADO FINAL

USD. 75.331,29

### COMPROMETIDO

USD. 75.331,29

### DEVENGADO

USD. 75.331,29

### LOCALIZACIÓN

Cantón Cuenca



## Programa educativo XVII Bienal de Cuenca

**PROPUESTA 07**  
**Cuenca la ciudad de las  
artes y la cultura**

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar estrategias pedagógicas y metodologías participativas que faciliten el acceso, la comprensión y la apropiación del arte contemporáneo por parte de públicos diversos, consolidando espacios de encuentro que permitan una experiencia significativa, inclusiva y reflexiva en torno a las prácticas artísticas contemporáneas.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Durante el año 2025, el programa educativo de la XVII Bienal se consolidó como un eje transversal para la activación de los procesos curatoriales y expositivos, orientado a fomentar el pensamiento crítico, la sensibilidad estética y la apropiación ciudadana del arte contemporáneo.



## PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Formación pública mediante programas de libre acceso, orientados a fomentar el pensamiento crítico y el acercamiento al arte contemporáneo mediante espacios abiertos de aprendizaje y diálogo. (Aula 17, Laboratorio de Crítica y Filosofía con MUNDANA, Escuela/Laboratorio de curaduría, Seminario abierto con Curadores "The Game")
- Seminario de formación a mediadores seleccionados mediante convocatoria pública para realizar recorridos mediados para público e instituciones.
- Activación participativa del público mediante dispositivos y dinámicas que incentivaron la interacción, la reflexión y la participación activa del público dentro de las exposiciones.
- Evaluación participativa de la Bienal XVI con mecanismos de retroalimentación que permitieron recoger la opinión del público, aportando a la mejora continua del programa educativo.

## AVANCE GESTIÓN AL 2025

100%

## RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2025

El programa educativo de la XVII Bienal de Cuenca alcanzó una alta participación ciudadana, con un total de más de 120.000 participantes, evidenciando el interés y la apropiación del público. Se consolidaron procesos de mediación en sala, formación de públicos y vinculación académica, fortaleciendo el aprendizaje y la interacción con el arte contemporáneo.

## MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

En la ejecución del proyecto de Comunicación para informar a los ciudadanos sobre las acciones del gobierno local a través de medios convencionales y alternativos de difusión y comunicación, considerados como espacios de participación ciudadana.

## BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 120 mil visitantes

## SALDO INICIAL PARA DETERMINAR EL USO PRESUPUESTARIO

USD. 25.521,40

## CODIFICADO FINAL

USD. 71.775,65

## COMPROMETIDO

USD. 71.775,65

## DEVENGADO

USD. 71.775,65

## LOCALIZACIÓN

Cantón Cuenca



## Bienal de Puertas Abiertas

### PROPUESTA 07 Cuenca la ciudad de las artes y la cultura

#### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la participación artística y el acceso ciudadano a la cultura mediante la generación de espacios de exhibición, circulación y encuentro cultural en museos, galerías y distintos espacios culturales de la ciudad de Cuenca, promoviendo la participación de artistas locales y nacionales y ampliando el alcance de las actividades de la Bienal hacia diversos públicos.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrolló como una iniciativa complementaria orientada a ampliar el alcance cultural de la Bienal de Cuenca mediante la participación de aproximadamente 80 artistas locales y nacionales en museos, galerías y espacios culturales de la ciudad. La propuesta promovió la circulación artística, el acceso democrático al arte contemporáneo y la vinculación entre



ciudadanía, artistas y gestores culturales. A través de exposiciones y actividades abiertas al público, se fortalecieron procesos de participación cultural y dinamización urbana. El proyecto recibió alrededor de 9.000 visitantes, contribuyendo al posicionamiento de Cuenca como referente de las artes y la cultura.

### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Implementación del proyecto Bial de Puertas Abiertas en museos, galerías y distintos espacios culturales de la ciudad de Cuenca.
- Participación de aproximadamente 80 artistas locales y nacionales en procesos de exhibición y circulación artística.
- Presentación de obras de la Colección Bial en distintas ciudades del país.
- Se generaron procesos de articulación y coordinación con gestores culturales, galerías y museos de la ciudad.
- Se promovió el acceso ciudadano al arte contemporáneo mediante actividades culturales gratuitas.
- Ejecución de acciones de difusión y promoción cultural para fortalecer la participación de públicos diversos.

### AVANCE GESTIÓN AL 2025

100%

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2025

- Asistencia aproximada de 9.000 visitantes en las distintas actividades y espacios culturales del proyecto.
- Participación de aproximadamente 80 artistas locales y nacionales en espacios de exhibición y circulación artística.
- Acceso democrático de la ciudadanía a propuestas de arte contemporáneo en museos, galerías y espacios culturales.
- Gestión de la circulación y exhibición de obras de la Colección Bial en distintas ciudades, fortaleciendo la difusión del patrimonio artístico y el intercambio cultural.



- Posicionamiento de Cuenca como una ciudad referente de las artes y la cultura.

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Durante la ejecución del proyecto se implementaron mecanismos y espacios de participación mediante el acceso libre y gratuito a exposiciones y actividades culturales, promoviendo el encuentro entre artistas, gestores culturales y ciudadanía. Asimismo, se fortaleció el acceso democrático al arte contemporáneo a través de exposiciones y actividades en distintos sectores de la ciudad, incentivando la participación de públicos diversos.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 9.000 visitantes y 80 artistas locales y nacionales
- Indirectos: 30.000 usuarios, público alcanzado a través de medios de comunicación, sectores vinculados al turismo, la economía local, comunidad artística y los servicios culturales.

### CODIFICADO FINAL

USD. 5.551,40

### COMPROMETIDO

USD. 5.551,40

### DEVENGADO

USD. 506.014,68

### LOCALIZACIÓN

Cantón Cuenca



En 2025, la Dirección Ejecutiva realizó procesos de autogestión con empresas privadas y entidades públicas para llevar a cabo la XVII edición de la Bienal. Gracias a estas alianzas estratégicas, se obtuvo un aporte total de USD 201.000 en recursos monetarios y USD 215.000 en aportes no monetarios, estos últimos permitieron cubrir gastos relacionados con el transporte de obras, hospedaje, alimentación, difusión en medios locales e internacionales, entre otros aspectos fundamentales para el desarrollo del evento.

Asimismo, se firmó un convenio con la Corporación Aeroportuaria de Cuenca para implementar, de manera conjunta, la galería Fly, ubicada en el Aeropuerto Mariscal La Mar. Este espacio cultural tiene como objetivo apoyar y visibilizar el trabajo de artistas locales y nacionales, brindándoles la oportunidad de exhibir sus obras en una galería acorde con el nivel cultural y artístico de la ciudad.

**RIVAL**  
+ t u b o s +

NASS  
HOTELS

  
CORPORACIÓN  
AEROPORTUARIA

**ZHUMIR**  
NADA MÁS  
NUESTRO

 Diners Club

ALMACENES  
**Juan Eljuri**  
Cia Ltda





BIENAL  
DE CUENCA  
FUNDACIÓN MUNICIPAL



ALCALDÍA DE  
**CUENCA**  
2023 - 2027

**Cristian Zamora Matute Ph.D**  
ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA

**AMOR** POR  
**CUENCA**

[www.cuenca.gob](http://www.cuenca.gob)