

# Rendición de **Cuentas** 2021

cu  
en  
ca  
ALCALDÍA



**BIENAL  
DE CUENCA**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL





**BIENAL  
DE CUENCA**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL

Rendición  
de **Cuentas**  
2021







## ¡El 2021 evidenció de qué estamos hechos los cuencanos!

Mantenerse en sintonía con la realidad es la base del equilibrio. Durante el año pasado, luchamos por alcanzar la normalidad aún en medio de una situación sanitaria desafiante; grandes cambios que nos impusieron duras realidades, pero también potenciales oportunidades.

Esta administración municipal conoce cuales son las principales inquietudes y necesidades ciudadanas. Hemos trabajado arduamente desde todos los frentes para lograr objetivos.

Aquí un breve resumen de lo ejecutado en materia de empleo, productividad, salud.

Hoy es el momento de generar el cambio que nos permitirá edificar la Cuenca del futuro.

### SEGURIDAD

Incrementamos los operativos interinstitucionales para controlar seguridad, tránsito, personas en actitudes sospechosas, entre otras conductas alejadas de la ley, aportando a las entidades competentes a reducir el cometimiento de delitos:

2019: **70**

2020: **410**

2021: **1152**

Cerca de 500 familias de 16 sectores recibieron nuevos sistemas de alarmas comunitarias, brindando seguridad a los barrios de Cuenca.

**Instalamos 14 nuevos sistemas de video vigilancia en espacios públicos con acciones que incrementan la seguridad ciudadana.**



1.043 familias cuencanas de 65 sectores (barrios, urbanizaciones, comunidades, entre otros.) recibieron una formación en temáticas relacionadas a Seguridad Integral, para cuidarnos unos a otros entre vecinos.

En 2021, llegamos a más de 20.000 familias de manera directa con las campañas edu-comunicacionales que permiten que niños y adultos tengan conocimientos sobre prevención y seguridad.

La violencia intrafamiliar se ha convertido en una las mayores causas de inseguridad, pero la estamos combatiendo.

- 2.018 personas se beneficiaron de manera directa de atención en prevención, diagnóstico, orientación, tratamiento, acompañamiento y seguimiento a familias con miembros de atención prioritaria, dando seguridad y estabilizando el núcleo familiar.

#### **Respuestas oportunas a estragos por condiciones climáticas.**

- Durante las inundaciones en el mes de mayo de 2021, se activaron alrededor de 221 personas para la atención de la emergencia.
- Un total de 1.058 personas fueron atendidas.
- 713 kits de asistencia humanitaria entregados.
- Activación de 5 albergues temporales.
- Activación de Mesas Técnicas de Trabajo.
- Se realizaron trabajos de mitigación, ayuda humanitaria y recuperación de los sectores afectados de manera articulada entre actores públicos y privados.

Trabajamos en acciones preventivas en áreas susceptibles a deslizamientos y estamos activados las 24 horas del día para responder de manera ágil ante posibles emergencias.

## **EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD**

### **Los productores agrícolas y comerciantes de los mercados de Cuenca, aportan activamente al desarrollo de la ciudad.**

- 270 comerciantes fueron capacitados para control de plagas, manejo de desechos, preparación de alimentos; garantizando así que los productos que expenden y el servicio que brindan son de mejor calidad y valorados por los consumidores.
- 2.000 personas, entre comerciantes y sus familias se benefician de la implementación del portal Web: “Tu mercado en línea”, que permite el comercio digital. Ahora mediante dispositivo electrónico los consumidores pueden hacer sus compras de manera virtual y recibir los productos en la comodidad de su hogar.
- 1.438 productores recibieron asistencia técnica en producción agroecológica y articulación con canales de comercialización en los diferentes mercados, ferias y plataformas, con ello optimizan el resultado de su esfuerzo diario.

#### **Reactivación a través del turismo.**

- Difundimos los atractivos urbanos y rurales de nuestra maravillosa Cuenca, en plataformas nacionales y extranjeras, haciendo de Cuenca una de las ciudades más visitadas Ecuador.
- Desarrollamos el proyecto “Cuenca Aventura”, beneficiando a seis parroquias rurales, con siete rutas para el turismo deportivo.

### Los artesanos cuencanos, son un valioso aporte en la economía.

- A través del proyecto “Incubadora de Empresas”, 85 emprendedores fueron asesorados en diversas disciplinas para desarrollar un modelo de negocio exitoso, incentivando el emprendimiento y la generación de fuentes de empleo.
- Con el programa de producción agroecológica se fortalecen dos ferias en las que participan 35 asociaciones de la red agroecológica del Austro.
- Desde el programa “Huertas de la Buena Vida” se incentiva la participación activa en el desarrollo de huertos urbanos de gran impacto.
- Con el esfuerzo de todos, se recuperan las fuentes de empleo que se perdieron durante la crisis sanitaria por la COVID-19.
- 1.360 vinculaciones y 530 capacitaciones, se hicieron posible gracias al programa “Casa del Obrero” que permite a las personas potenciar sus capacidades laborales.

### Una sociedad justa, es próspera.

- 568 niños y niñas recibieron atención educativa integral con el “Programa Municipal de Desarrollo Infantil” así, nuestros ñutos en situación de vulnerabilidad o con padres que deben trabajar para el bienestar de su familia, viven su infancia a plenitud.
- 509 personas en situación de mendicidad, indigencia y abandono, fueron atendidas de manera integral a través del “Proyecto Vida”, que les asiste y restituye sus derechos, mientras se trabaja en su reinserción familiar y comunitaria.

## SALUD

- Farmasol, que en 2021 alcanzó 37 puntos de ventas; a través de los “Botiquines Móviles” atiende en las parroquias rurales a los ciudadanos, donando medicamentos a pacientes con diversas patologías.
- 232.000 pacientes atendidos dentro de todas las unidades que conforman la Fundación Municipal de la Mujer y el Niño, que cuenta con profesionales de diversas ramas de la medicina a costos solidarios.
- El Hospital Municipal, brinda apoyo fundamental a pacientes COVID, incrementando servicios de cuidados intensivos.
- 4200 niños, niñas y adolescentes, se benefician del proyecto “Escuelas Saludables”.
- 600 personas fueron parte del programa “Educación Nutricional” con las brigadas de salud.
- Cientos de niños recibieron talleres de salud, nutrición y bienestar en escuelas urbanas y rurales.
- Más de 27.000 atenciones gratuitas en servicios médicos integrales en 61 brigadas de “Cuenca Unida” por tu Bienestar a ciudadanos del área urbana y rural.

El presente informe, detalla las acciones desarrolladas en el 2021 por esta administración que tiene como eje principal el bienestar de los cuencanos y de quienes habitan esta Ciudad.

Ing. Pedro Palacios Ullaui.  
**ALCALDE DE CUENCA**





## PRESENTACIÓN

2021, año crucial para la FMBC; coincidió con el Covid-19, una profunda crisis mundial y un tiempo de producción/desarrollo y puesta en escena de otra edición bienal (la 15).

En los primeros meses, la Reserva Bienal y la Colección conformada por 39 obras (patrimonio ciudad) fueron revisadas; hoy, tras su examinación/restauración/conservación y actualización del fichaje técnico, el acervo está protegido.

Esta acción administrativa, antes de celebrar el 35 aniversario de Fundación de la Bienal, transformó la matriz productiva, impulsó el devenir de la 15 Bienal, instauró principios de investigación sobre un proyecto sostenible, la Bienal del Bioceno, cambiar el verde por azul.

La 15 Bienal –bajo los conceptos teóricos del ecofeminismo, el saber ancestral y el escenario futuro– pautó una lógica congruente con los tiempos; cuidó procesos de sostenibilidad; respaldó requerimientos de los artistas seleccionados; sostuvo el trabajo de una prolija jefatura de mujeres; evidenció un alto porcentaje de participantes artistas mujeres (67% comparado con otras ediciones); contó, en la propia estructura del Equipo Bienal, con el 68% de mujeres diligentes; activó líneas productivas en la economía local con proyectos ejecutados junto a profesionales locales y zonas cercanas, de diversas ramas del conocimiento; formó (en mediación cultural/artística) un equipo sensible de 17 mediadores (profesionales del arte o afín a él, con el 81% de mujeres) que acompañó en diálogos y recorridos por todas las sedes –gratuita y libremente– al público (mayoritariamente familiar), entretejiendo experiencias/curaduría, espacios/proyectos, patrimonio/ciudad.

La producción sinérgica de esta Bienal, las decisiones curatoriales, reflexiones filosóficas que concibieron al arte como un ejercicio de conocimiento permanente, valoraron proyectos diversos, convergentes en una misma propuesta curatorial.

Mostrar el antes, el durante y el después de las labores interconexas de todas las áreas, dentro y fuera de la institución, fue sintomático; las complejidades de esta edición fueron de la mano de una labor insólita al producir obras vivas con circuitos ecológicos y elementos instalativos (agua/tierra/vegetación, material bio o eco amigable, entre otros) que se custodiaron para finalmente retornar al lugar de origen, respondiendo a la economía circular del proyecto.

Esta administración presentó un proyecto desplegado en 10 sedes de la urbe, con procesos paulatinos –avalados en directorio– siguiendo la ordenanza, los estatutos y la normativa que rige; salvaguardó el acervo; amplió la colección; estructuró una narración histórica del arte y de objetos artísticos, perpetuando la herencia de la ciudad; tuvo la presencia de 29 de 34 artistas participantes, un jurado de alto nivel académico, de larga trayectoria en prácticas artísticas y en filosofía del arte, que reflexionó sobre el legado de la Bienal y analizó los premios como parte de una colección que sigue en construcción; recuperó los premios-adquisición (figura crucial); incrementó su acervo con 60.000 usd y recibió una considerable donación por parte de algunos artistas participantes; acciones que –en suma– alcanzaron los 100.000 usd, frente a un patrimonio (adquirido hasta la 12 Bienal) de más de 1'000.000 usd; rompió el paradigma de una bienal de élites, desarrollando –en tiempos austeros– entornos inclusivos/democráticos, espacios de libre introspección, creatividad y respiro para la ciudadanía; triplicó las audiencias digitales; contuvo una audiencia presencial de 32 mil personas, bajo normas de bioseguridad; sostuvo –activamente– el proyecto educativo, aquel que creó diálogos con el arte y tejió puentes de integración con la comunidad, discutiendo el sentido patrimonial; midió el pulso del arte actual local y nos sintonizó con las prácticas del mundo.

Katya Cazar  
DIRECTORA EJECUTIVA  
FUNDACIÓN MUNICIPAL BIENAL DE CUENCA

## MISIÓN

Desarrollar, apoyar, difundir e incentivar la producción y circulación de arte contemporáneo a través de la organización del evento Bienal Internacional y de otros mecanismos establecidos en las políticas generales de la Institución para acompañar con procesos democráticos y de acceso libre a los diversos públicos.

## VISIÓN

Tener una Bienal caracterizada por dar solución creativa a los retos de la gestión cultural, capaz de generar una infraestructura cultural sólida y sostenida, con programas permanentes en los campos de la investigación, documentación, difusión y educación sobre arte contemporáneo.

Crear una personalidad propia, que no replique modelos y estructuras de otros eventos internacionales.

## **POLÍTICA DE LA FUNDACIÓN**

La política de la Fundación Municipal de Cuenca se basa en el Derecho Ciudadano y Democrático a la Cultura, a partir de la producción de un encuentro de arte contemporáneo. Desde esta estructura se deriva y se da forma al territorio legítimo de las ideas creativas y críticas, que permiten una autonomía que surge de la creación, del debate y del disfrute estético.

La Bienal se constituye en un espacio de salud social, está en constante construcción y adaptación, tiene una mirada abierta e incluyente. Una sociedad que crea espacios de arte, sobre todo contemporáneo, que respeta las diversas ideas de los creadores, realiza un complejo ejercicio de comprensión del otro, en la identificación o en la diferencia. Hay que recordar que la Bienal, basada en una ordenanza municipal que la legitima, nace a partir de una acción ciudadana que se ha mantenido por más de tres décadas, que se ha legitimado en su producción y en su larga data, al establecer líneas creativas de sana convivencia, una mejor calidad de vida.



**15 Bienal de Cuenca**  
**“La Bienal del Bioceno.**  
**Cambiar el verde por**  
**azul.”**

**Objetivo del proyecto:**  
Desarrollar una edición de la Bienal de Cuenca transparente y eficaz, coherente con el tiempo que vivimos, concreta y estética, acorde con la escala de la ciudad y sus características y proyectarla a nivel local e internacional.

### **Descripción del proyecto:**

La 15 Edición de la Bienal de Cuenca es un proyecto pensado en la ciudadanía en general, mediante una estructura técnica y profesional propia y abierta a la globalidad. Propone el fortalecimiento de espacios de participación, recreación y potenciación de las expresiones culturales a través del lenguaje ampliado del arte contemporáneo que, en esta ocasión, se ancla en la necesaria reflexión sobre el cuidado del planeta y el respeto a formas de vida más inclusivas y comunitarias.

### **Principales acciones ejecutadas:**

1. Desarrollo total del proyecto 15 edición.
2. Investigación, producción y puesta en escena de la 15 edición Bienal
3. Cuidado y desarrollo del plan de sostenibilidad.
4. Investigación y selección de los 34 artistas participantes y los 33 proyectos artísticos.
5. Presentación de los 33 proyectos artísticos.
6. Planteamiento del plan educativo.
7. Montaje y Desmontaje.
8. Difusión de la de la 15 edición a nivel local, nacional e internacional.





## Avance gestión al 2021

100%

## Resultados obtenidos del año 2021

Tras un período de producción previo a la inauguración de la 15 edición Bienal, el 10 de diciembre de 2021 se abre la muestra oficial con 33 proyectos de alto nivel que fueron desplegados en 10 sedes expositivas, entre las que constan espacios culturales públicos y privados, museos, casas patrimoniales, galerías, la propia casa sede de la Fundación y un teatro.

### Mecanismos y espacios de participación ciudadana en la ejecución del proyecto

Apertura de la 15 Bienal en 10 sedes museográficas dentro de la ciudad de Cuenca.  
Participación mayoritaria de mujeres artistas con el 67 % de representación.  
La selección de 33 proyectos de importante trayectoria internacional, entre los cuales se cuenta con el 21% de participantes nacionales.



## Beneficiarios directos / indirectos

Hasta el 31 de diciembre de 2022 se contabilizaron

# 11.870 visitantes

Hay que recalcar que, en la investigación, y producción de los proyectos seleccionados, se trabajó con especialistas, artesanos y artistas de la localidad y de otros lugares del Ecuador.

## Inversión

# \$ 293.515,32

## Localización

Cantón Cuenca, Ciudad de Cuenca

## Testimonio

(...) Es mi primera vez en Cuenca con la Bienal, y para mí es tan importante ver 30 años de este proyecto, eso es un logro muy importante. Como curador, y al trabajar internacionalmente, yo veo más y más reconocimiento de esta Bienal, en los últimos 10 a 15 años yo he escuchado mucho de la Bienal, entonces pienso que está muy bien planteada internacionalmente, que hay más por hacer, pero que su visibilidad es clara.

**Tobías Ostrander**

Curador adjunto de Arte Latinoamericano  
Estrellita B. Brodsky Tate Modern de Londres







## Implementación del Plan Curatorial de la 15 Edición de la Bienal de Cuenca

### Objetivo del proyecto:

Crear una propuesta sostenible bajo el marco curatorial denominado “La Bienal del Bioceno. Cambiar el verde por azul”, que engloba tres ejes transversales: saberes ancestrales, ecofeminismos y escenarios futuribles.

### Descripción del proyecto:

La 15 Edición defiende la capacidad del arte y la cultura para abrir el camino hacia otras posibilidades; el Bioceno, se presenta como un concepto alternativo al del Antropoceno, término criticado por eludir implicaciones políticas, económicas –y especialmente coloniales– del deterioro ecológico del planeta y, por distribuir la responsabilidad de manera homogénea entre todos sus habitantes. La producción plantea una edición sostenible en aras de un mundo más justo.

### Principales acciones ejecutadas:

1. Lanzamiento del concepto curatorial.
2. Convocatoria abierta para la selección de artistas ecuatorianos. (300 dossiers fueron recibidos y revisados por la curadora).
3. Invitación directa para la participación de artistas internacionales.
4. Selección definitiva de 34 artistas.
5. Investigación a partir de 33 proyectos.
6. Convenios de apoyo interinstitucionales y cooperaciones.
7. Selección de sedes y realización de diálogos interinstitucionales para su ocupación.
8. Preproducción y producción de las obras.
9. Diseño museográfico y montaje.
10. Selección del jurado para análisis de proyectos .
11. Selección de obras galardonadas y veredicto del jurado que otorgó los premios adquisición.
12. Recuperación de premios-adquisición.
13. Ingreso de importantes donaciones de obras de arte.
14. Incremento de la Colección (tras 2 ediciones anteriores en las que se omitió la ley que rige).
15. Apertura de la muestra oficial al público.



## Avance gestión al 2021

100%

## Resultados obtenidos del año 2021

Los resultados obtenidos del proyecto curatorial se ponen en manifiesto, luego de las investigaciones ejecutadas por varios departamentos, bajo el concepto curatorial de Blanca de la Torre, se evidencian en los 33 proyectos producidos que fueron instalados con antelación al acto oficial de apertura de la muestra de la 15 edición y que se encuentran alineados a los ejes fundamentales para mantener una lógica de proyecto sostenible.

## Mecanismos y espacios de participación ciudadana en la ejecución del proyecto

Varios son los mecanismos y los espacios de participación que esta edición ha alcanzado:

- Integración y coordinación con la comunidad cercana a la Casa Sede.
- Encuentros y participación colaborativa con profesionales arquitectos, diseñadores, artesanos y especialistas en diversas áreas del arte, investigación, historia, biología, arqueología, cerámica, tejeduría y otros saberes ancestrales.
- 10 museos o sedes de libre y gratuito acceso.





## Beneficiarios directos / indirectos

Directos:

11.870

Indirectos:

106.364

## Inversión

\$ 8.016,56

## Localización

Simón Bolívar y Estévez de Toral

## Testimonio

(...) Creo que ha habido un difícil y un profundo y riguroso trabajo de investigación desde el punto de vista curatorial y de selección de las obras; de forma y manera que había un diálogo entre todas ellas, estaban muy bien llevadas con respecto a la temática de la Bienal.

**Carlota Alvarez**  
Responsable de Proyectos especiales  
Museo Reina Sofía







## Implementación del Proyecto Educativo

### Objetivo del proyecto:

Crear un proyecto de enseñanza-aprendizaje a partir de la propuesta curatorial macro sobre el Bioceno (con sus 3 ejes transversales) y los 33 proyectos seleccionados en esta 15 Edición Bienal; de tal manera que el área educativa cumpla un proceso de acompañamiento continuo desde la formación en mediación cultural y artística –con expertas en arte y educación– a un equipo sensible que contendrá un público diverso en medio de recorridos y propuesta en diferentes salas expositivas.

## Descripción del proyecto:

El Proyecto contempla una formación de mediación participativa, integral y afectiva, conexas a 10 espacios expositivos y 33 proyectos. Se utiliza una metodología socio-constructivista, priorizando las herramientas de mediación de las artes desde un ejercicio práctico que replica secuencias ligadas a la vida y a su relación con problemáticas medioambientales, de sostenibilidad, de búsqueda de la equidad, de puesta en valor de los saberes ancestrales, acorde a los ejes curatoriales en la búsqueda de la construcción de otro mundo posible. Y, finalmente, el proyecto brinda –por medio de expertos en arte y educación– una formación sensible en arte y educación a 17 profesionales preseleccionados (81% mujeres) que provienen de las artes o áreas afines, generando no solo la posibilidad de incurrir en una labor vinculante a su especialidad de estudio, sino encontrando nexos entre el arte, la vida y la ciudadanía que visita la muestra y que se apodera del patrimonio de su ciudad.

## Principales acciones ejecutadas:

1. Investigación sobre los 34 artistas seleccionados.
2. Investigación sobre los 33 proyectos artísticos participantes.
3. Revisión y contacto con especialistas, comunidades y colaboradores que cooperaron en esta edición.
4. Capacitación en un Taller Intensivo de Formación de Mediadores Culturales y Artísticos.
5. Construcción de guiones de mediación, revisión y ajustes.
6. Encuentro y recorridos en sedes y salas específicas con 29 de los 34 artistas, quienes dialogaron con el equipo del educativo sobre la construcción conceptual de cada uno de sus proyectos.
7. Elaboración de múltiples distributivos, sensibles y rotativos que permitieron comprender los nexos conceptuales entre obra, espacios y ejes curatoriales.
8. Ejercicios de mediación en sala.
9. Inicio de mediación in situ, tras la inauguración, seguimiento y revisión constante de informes, guiones y fichas de aprendizajes, así como tabulaciones de visitas, con indicadores de género y rangos de edad.
10. Evaluaciones continuas del trabajo y los procesos del plan educativo.
11. Mediación y acompañamiento en salas expositivas del gran público visitante de la 15 Bienal (11.870 personas).





### Avance gestión al 2021

100%

### Resultados obtenidos del año 2021

17 mediadores formados en mediación cultural y artística acompañaron en las diferentes salas expositivas a un público masivo bajo estrictas normas de bio seguridad, alcanzando un total de 11.870 personas hasta 31 de diciembre de 2021; de esta cifra el 25% representa el número de estudiantes de varias instituciones educativas y diferentes rangos de edad que nos han visitado.

A continuación se presenta una tabulación de visitas presenciales indicando la totalidad de visitantes, género y edad, durante el mes de diciembre de 2021. Así como también evidenciamos indicadores de género y edad (las actas de registro de visitas debidamente notariadas reposan el Educativo):

#### REGISTRO DE VISITAS POR GÉNERO

Femenino	4632
Masculino	4333
Binario	8
No Binario	59
Sin especificación	702

#### REGISTRO CONSOLIDADO DE VISITANTES POR SEDE

Casa Sede Bienal de Cuenca	669
Teatro Sucre	300
Museo Municipal de Arte Moderno	3192
Museo de la Ciudad	1348
Sala Proceso	784
Salón del Pueblo	1474
In Arte	491
Alianza Francesa	186
Casa de la Lira	1900
Museo Municipal Remigio Crespo	1526

#### REGISTRO DE VISITAS POR RANGO DE EDAD

0-2	3-5	6-8	9-12	13-15	16-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	76-85	86-100
AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS	AÑOS
0,09%	2%	1,82%	0,48%	0,42%	2,53%	17,83%	18,48%	9,68%	6,83%	4,73%	2,93%	0,75%	0,08%



## Mecanismos y espacios de participación ciudadana en la ejecución del proyecto

Participación de profesionales en diversas áreas del arte, investigación, arqueología, cerámica, tejeduría u otros saberes ancestrales.

Acercamiento a público especialista en arte y a los 34 artistas seleccionados.

Acercamiento a comunidades educativas y ciudadanía en general.

Desde el espacio virtual, se ha alcanzado a todo aquel público que, por distintas razones, no ha podido realizar el circuito bienal de manera presencial para ello se ha mejorado, actualizado y mantenido la página web institucional.

## Inversión

\$ 27.370,76

## Beneficiarios directos / indirectos

Directos:

11.870

Indirectos:

106.364

## Localización

10 sedes dentro del Cantón Cuenca.

## Testimonio

me parecio muy bonito e interactivo  
me encanto el efecto que hacen los  
diferentes libros y las piedras me  
gustaron. *Sally*

me gusto la piedra rosa del oro.  
Eva ★♡💎







## Difusión de la 15 edición de la Bienal de Cuenca “La Bienal del Bioceno, cambiar el verde por azul”

### Objetivo del proyecto:

Difundir la 15 Edición de la Bienal a nivel local, nacional e internacional.

## Descripción del proyecto:

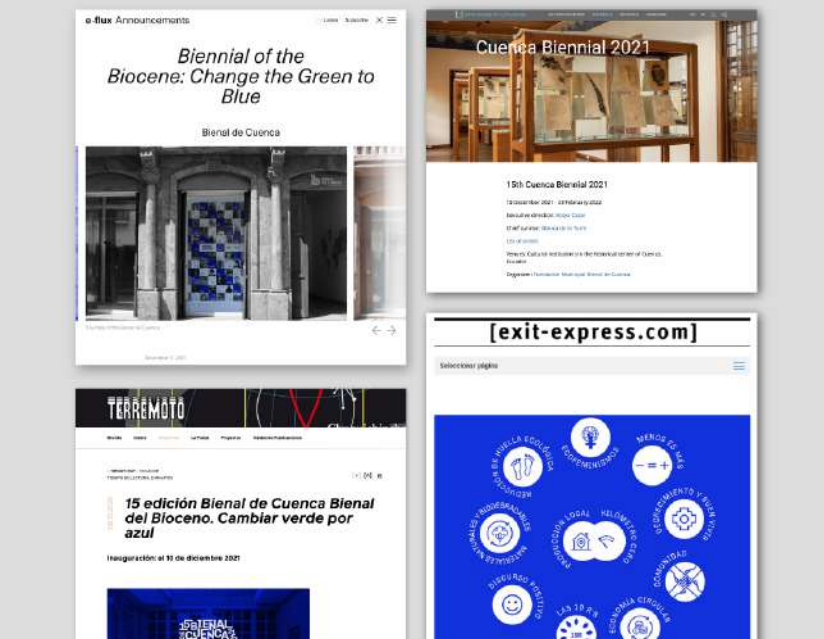
La 15 Edición de la Bienal de Cuenca cree en la sostenibilidad como modo de operar y pensar, en acortar las distancias entre el arte y la ciudadanía en general, hablando de un futuro, de un mundo más justo y sostenible. La difusión forma parte de los ejes transversales institucionales, el acercamiento a la gente es la razón de ser de la Fundación, la organización de las diferentes ediciones de la Bienal de Cuenca se debe a su público; en tal virtud, se han llevado a cabo actividades de difusión a nivel nacional e internacional, publicaciones en las principales plataformas digitales especializadas en arte a nivel global y en el ámbito local en diferentes medios.

La 15 Edición cuenta, además, con su propio merchandising, pensado desde los ejes curatoriales y que pone en práctica los conceptos implementados desde la curaduría como una alternativa que refuerza el contacto significativo con todos los asistentes.

## Principales acciones ejecutadas:

1. Creación de la nueva imagen de la 15 Bienal del Bioceno. Cambiar el verde por azul.
2. Difusión de la 15 edición en plataformas internacionales.
3. Difusión de videos promocionales de la 15 edición en 11 pantallas LED de la ciudad de Cuenca.
4. Difusión de la imagen y principales sponsors en más de cuarenta paletas publicitarias de la ciudad.
5. Difusión en radios locales y medios nacionales de la 15 edición.
6. Elaboración de merchandising.
7. Diseño de material comunicacional.
8. Diseño de la señalética museográfica de la 15 edición.
9. Diseño y elaboración de distintivos para la 15 Bienal.
10. Publicación de varios artículos en revistas internacionales especializadas en arte contemporáneo.
11. Publicación en medios de comunicación locales.
12. Creación del sitio web de la 15 edición.
13. Actualización del sitio web institucional.
14. Activación de las Redes Sociales de la Fundación Municipal Bienal de Cuenca.





## Avance gestión al 2021

100%

## Resultados obtenidos del año 2021

Posicionamiento de la 15 Edición en diferentes plataformas internacionales y locales. Aumento de la participación ciudadana en las sedes expositivas cumpliendo con las medidas de bioseguridad dispuestas por los organismos de control. Entrega de material de difusión y merchandising al equipo colaborador directo de la FMBC, a seguidores en RRSS, auspiciantes, Instituciones educativas, entre otros.

## Visitas presenciales:

Diciembre = 11.870

## Instagram:



- Alcance = 23.734  
(399,2% + que en el año 2020)
- Visitas = 12.175  
(707,9% + que en el año 2020)
- Seguidores = 5.990
- Audiencia= 13.858

## Facebook:



- Alcance = 82.630  
(74,6% + que en el año 2020)
- Visitas = 7.909  
(111,3% + que en el año 2020)
- Seguidores = 13.800
- Audiencia= 6.113

## Twitter



- Impresiones= 62.000

# 15 BIENAL DE CUENCA<sup>21</sup> BIOCENO<sup>22</sup>

CAMBIAR EL VERDE POR AZUL

## Mecanismos y espacios de participación ciudadana en la ejecución del proyecto

- Uso de pantallas LED
- Uso de pantallas fijas
- Cuñas radiales
- Artículos de prensa nacional e internacional
- Banners
- Mapas físicos y digitales
- Chalecos
- Camisetas
- Identificaciones
- Objetos de merchandising

## Beneficiarios directos / indirectos

Público local, nacional e internacional de todas las edades

## Inversión

\$ 56.874,04

## Localización

Simón Bolívar y Estévez de Toral

## Testimonio

dannzv La 15 Bienal de Cuenca tuvo una premisa sobre una realidad actual: Prestar atención al medioambiente, dar la importancia que se merece. Pero al mismo tiempo, también ligado a tres ejes transversales: 1) Conocimiento ancestral y otras epistemologías, 2) Ecofeminismos y 3) Escenarios futuribles. Y lo que me pareció aún más genial fue la acción de cambiar el verde por el azul. Esto debido, en propias palabras de la Bienal de Cuenca, en que: "... es parte de una propuesta simbólica para cimentar un nuevo relato en respuesta al "greenwashing", estrategia de lavado ecológico que se apropió de ese color". Una Bienal que invita a reflexionar sobre lo que está al alcance de nuestras manos para proteger y respetar lo que se nos fue dado como un regalo 🌱







## Montaje museográfico y producción de la 15 Edición Bienal de Cuenca

### Objetivo del proyecto:

Contribuir con el desarrollo social y cultural, de forma sostenible y sustentable mediante la organización y producción de la 15 Edición que permitan la revalorización y repotenciación de actividades artísticas, productivas, turísticas, ambientales, de saberes y prácticas de la población cuencana.



### Descripción del proyecto:

Las ejecución y producción de los proyectos de arte contemporáneo se realizan mediante cuidados instructivos técnicos y dando cumplimiento a la propuesta curatorial vinculada al uso consciente de recursos y alternativas ecológicas. Para la 15 edición se cuentan con 10 sedes que son intervenidas puntualmente, algunas en su totalidad por ser casas patrimoniales en condiciones museables, mientras otras adecuadas para contener la selección de los 33 proyectos de la Bienal del Bioceno.

- Casa Sede de la Bienal
- Museo de la Ciudad
- Salón del Pueblo
- Teatro Sucre
- Sala Proceso
- In Arte Contemporáneo
- Museo Remigio Crespo
- Alianza Francesa
- Casa de la Lira
- Museo Municipal Arte Moderno

El equipo de Montaje se conformó por un técnico en museografía acompañado por 12 asistentes en diferentes etapas de 2, 3 y 5 meses, sumando un total de 4.160 horas de trabajo.

### Principales acciones ejecutadas:

1. Selección de sedes conforme a criterios técnicos, considerando su ubicación geográfica, impulso patrimonial, artístico y cultural.
2. Estructuración de procesos de contratación pública y de convenios de cooperación.
3. Adecuación de sedes, para montaje, producción y traslado de las obras, conforme a criterios técnicos y el concepto de los artistas.
4. Gestión y producción de los proyectos seleccionados
5. Instalación de las 33 obras, según diseño museográfico
6. Mantenimiento continuo de las obras y espacios.
7. Seguridad y conservación de la muestra.



### Avance gestión al 2021

100%



### Resultados obtenidos del año 2021

Tras la recepción de proyectos se inicia el fichaje de prelación que da cuenta de la condición de las obras que de manera paulatina fueron instaladas en los diferentes espacios expositivos; en la primera semana de diciembre de 2021 se culminaron las tareas de producción y montaje que permitieron inaugurar la 15 edición Bienal a tiempo en 10 sedes de la ciudad y con los 33 proyectos seleccionados.

### Mecanismos y espacios de participación ciudadana en la ejecución del proyecto

El trabajo con arquitectos, artesanos, ingenieros eléctricos y otros especialistas locales y nacionales en conjunto con el equipo de montaje, produjo no solo el 90% de la muestra sino adecuaron las salas de exhibición bajo la dirección de la curaduría.



### Beneficiarios directos / indirectos

Diversos ámbitos profesionales fueron activados a través de la participación, en la producción y montaje de las obras.

Asimismo, se benefició al sector turístico con la contratación de servicios de hospedaje, alimentación y transporte y la ciudadanía en general

### Inversión

\$ 194.613,19

### Localización

Cantón Cuenca, Ciudad de Cuenca

### Testimonio

Tuve la oportunidad de trabajar por cuarta vez para el montaje de la Bienal de Cuenca, una experiencia de mucho aprendizaje ya que cada bienal y cada obra es un nuevo conocimiento en cuanto lo que es resolver e instalar las obras, cada una tiene sus requerimientos y necesidades. (...)

**Jose Luis Beltrán**

Asistente de montaje 15 Bienal de Cuenca

- 

**rocio\_chavez\_garces** 🙌🙌🙌🙌🙌 mis felicitaciones a las Monitoras también 🥰🥰 !!!

4d 1 Me gusta Responder
- 

**isabelpanidamian** Los mejores 🔥👏👏.

5d 3 Me gusta Responder
- 

**fonsimacias** Un verdadero éxito de principio a fin, gracias a todo ese equipo que hizo posible deleitar al público con cada exposición 🙌 sin duda un evento de alto nivel

5d 2 Me gusta Responder



 KARINA AMULEIRA SEVERIN ECUADOR	 KARLA THIERZA ALVES BRASIL	 EUGENIO AMADOR ESPAÑA
 VAZIO PORTUGAL	 AUGUSTO SALAZAR PERU	 ANA TERESA BARRIOS PERU
 UMEIKA BEISMANN SUIZA	 ROSSELLA BISOGNI ITALIA	 TANIA CANDIANI MEXICO
 CAYCEDO CAROLINA ESTADOS UNIDOS	 ELIZABETH CERVINO CUBA	 PAMELA SINALLOS ECUADOR
 JUANA CORDOVA ECUADOR	 NATALIA JOSE ESPAÑA	 PETRONA JOSE GALINDO GUATEMALA
 15 BIENAL DE CUENCA 2022 BIOCENO		
 CAMILLAR ELVIRA POR AZUL	 FOR BLANCA DE LA TORRE	 DIC 2022 - FEB 22
 BASA IRLAND ESTADOS UNIDOS	 FARLANO KUEVA ECUADOR	 GUEHA LEON CUBA/ESPAÑA
 CRISTINA LUCIO ESPAÑA	 MARY MATHEW ESTADOS UNIDOS	 ROSELL MERCEDES ESPAÑA
 ASUNCION MOLINOS SORDER ESPAÑA	 AMOR MUÑOZ MEXICO	 SANDRA NAKAMURA PERU
 ROHEMI PEREZ COLOMBIA	 NERA JETTICA POTI ESLOVENIA	 WILFREDO PRIETO CUBA/ESPAÑA
 PAUL ROSEND ECUADOR	 AVELINO SALA EUGENIO MERINO ESPAÑA	 ADÁN VALLEJO HONDURAS
 MARIE VELAZCO SUIZA	 CRISTIAN VILLACORTA ECUADOR	 JUAN ZAMORA ESPAÑA



**BIENAL  
DE CUENCA**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL





ALCALDE  
**PEDRO  
PALACIOS**

ADMINISTRACIÓN 2019 – 2023