

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de
Cuentas 
2024 Una Alcaldía de cuentas claras,
para *todos, toditos, todos.*



**AMOR POR
CUENCA**

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de Cuentas

2024

Una Alcaldía de cuentas claras,
para *todos, toditos, todos.*



BIENAL
DE CUENCA
FUNDACIÓN MUNICIPAL



ALCALDÍA DE
CUENCA
2023 - 2027



¡Obras que transforman Cuenca!

2024. Un año lleno de logros para Cuenca y su gente. Fueron 365 días de trabajo ininterrumpido, que dieron como resultado obras que, a más de mejorar su calidad de vida, son fuente de trabajo, que dinamizan la economía de las familias.

En este documento, que compila la información de las empresas, fundaciones, instituciones adscritas y direcciones, conocerán al mínimo detalle el avance, la inversión y el beneficio de las obras, programas y proyectos que forman parte de mi Plan de Gobierno y de las 101 Propuestas, que son mi compromiso personal con cada uno de ustedes, que me apoyaron y se han sumado a esta renovación de Cuenca.

Cumplo y seguiré cumpliendo. De las 101 propuestas, 95 son una realidad. Más del 94% de lo que ofrecemos se concretó en menos de dos años de administración; sin embargo, haremos más. Haremos más por la gente de la ruralidad, por las personas de la tercera edad, por los niños, por los adolescentes, por los obreros, por los comerciantes, por todos, toditos, todos.

¡Inversiones históricas! No son uno ni dos. Son tres hospitales municipales en las parroquias El Valle, Baños y Ricaurte. Marcamos un hecho sin precedentes con estas inversiones en la ruralidad.

Es nuestra visión. Nuestro compromiso que lo adquirimos mucho antes de llegar a la Alcaldía. Lo asumimos cuando recorrimos las comunidades más alejadas, cuando constatamos las carencias y necesidades de sectores olvidados por décadas.

Tenemos otras obras emblemáticas, que son parte de esta nueva etapa de Cuenca. El parque del Ferrocarril Coronel Miguel Ángel Estrella, el parque del Arco y el nuevo puente en Patamarca, son parte de las nuevas obras que se vendrán en este 2025. Porque lo que decimos se hace realidad.

Esto es solo una muestra de todo lo que hacemos en las 21 parroquias rurales y 15 urbanas, obras que son parte de los ejes de nuestro Plan de Gobierno: Cuenca Respira, Cuenca Vibra, Cuenca Late, Cuenca Siente y Cuenca se Transforma.

Mientras tanto les invito a conocer lo que hacemos, para que nadie les coma el cuento. Para que ustedes conozcan qué mismo pasa en la Corporación Municipal. De mi parte, de nuestra parte el objetivo es que ustedes sepan lo que hacemos, que participen, que conozcan el uso responsable de sus recursos.

Así como este documento, tenemos también nuestras redes sociales, el informe semanal, para que conozcan el desarrollo de esta ciudad, donde sabemos que somos orgullosos, orgullosamente cuencanos.

Sin más, les dejamos este libro, como una muestra más de lo que venimos haciendo con liderazgo y compromiso. Son nuevos vientos en Cuenca, pero nada sería posible sin su apoyo. Gracias por su incalculable aceptación, nos motivan a seguir trabajando y mejorando y a multiplicar este invaluable Amor por Cuenca.

Dr. Cristian Zamora Ph.D
Alcalde de Cuenca



PRESENTACIÓN

Od straestaris; noximpon teriost ricernum conclabem pro, ublicae publii furenumunum ficae nonihiliquam ius At L. Marber addum adhuctoditus Catissum neque adducip terfit, nos re iae inc fac re, virite, st gratus vid it, Cast ego int, stercer publibut C. Tum elis omnem alat, norum fatalie condite te culoc inculic ienatal uterem, sum audeti, pubisse demorum tus, telin dienisus. me ne nonsi pro hector publius omne hilientis comprarbi senam quam.

Ve, ut vit; nost L. Pervidem inat. Si perdit videestum nosterisse estus nora vilis egillesses? Sena norteri talartam delatem ovore, tia conoctandam. Vercepes! Hebus condam atuamdiciera nos publum tante confero ximusquius ma, non pulem imihicondam oremus conum consum de intiae vit; con publicatus.

Nihicuturo num tur iam forum dum nimmoer iuscissenam tendit veresiliquo in sces eti, quidiendum sescris, sidiena terum pulici ilinemu rsultore, ad dio horedo, Patis, C. Musquem manum in hiliis ade que porbis hor publicu licotio rimmoverium fauces con vit condum sena, quem ius; nonsis, nultum et, poponest vo.

Tifecus a peresi elisquam, qui firitus demunum omnit graci iu visquam iae hosto vid Catam hocaet; etraest rionium munum aperes patina morae facis, nos ina, cupplistum dius nihi, stis convochchumus caes et consul hiliis, similis sidena, praet; nos Catinibus, con se mo ute, quos opore porid fue nonsuntrat vit; nitius init, ete quam sent, nostreb entiacret ad des Ad cribus voludamque comaionves scerferios orunc oportum pria? Nihica omactus.

Aperimis impes resigit ifestissus videm nonemquos pli potilius tus conem rem intero nons tum. Catiori ssatum iam Romni cultore, nostem re cupiestium acturni miussi satiam sentus conte, culego urem tes consum Pat. Gitus Mulvir unteatiu se clabeme inicam iam hoccibus, ununtrum aces Cat.

Nonvendeesse patquos soliensim ia inatuss ultudem tus mortis essidem prorum hos fure, unum nintiqui pules ocri, sente cute te iam nos rentilia dem mantere novesuliam facerio publiis sintist ientuss ulinumunica; eorum face prora siditab ulvisulabus, vatui se que clabessus etilibu ntelium mandam consilicae coneque culegit; et amquodius in terit re niteate consilliisse omnonsuam cus, noraciam tra consul con temquam.

Nombre Gerente

Gerente General EMOV



MISIÓN

Desarrollar, apoyar, difundir e incentivar la producción y circulación de arte contemporáneo a través de la organización del evento Bienal Internacional y de otros mecanismos establecidos en las políticas generales de la Institución para acompañar con procesos democráticos y de acceso libre a los diversos públicos

VISIÓN

Tener una Bienal caracterizada por dar solución creativa a los retos de la gestión cultural, capaz de generar una infraestructura cultural sólida y sostenida, con programas permanentes en los campos de la investigación, documentación, difusión y educación sobre arte contemporáneo.
Crear una personalidad propia, que no replique modelos y estructuras de otros eventos internacionales





PROPUESTA
07

Cuenca la ciudad de
**las artes y
la cultura**



XVI BIENAL DE CUENCA "QUIZÁ MAÑANA"

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la Bienal de Cuenca como un referente nacional e internacional en arte contemporáneo, consolidando su periodicidad bianual, promoviendo a artistas nacionales y desarrollando proyectos que integren el arte con la ciudad y la ciudadanía.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto principal de la Bienal de Cuenca es llevar a cabo su edición bienal. En este año 2024, se realizó la XVI edición, titulada "Quizá Mañana", que se destacó por la participación de artistas nacionales e internacionales. Este evento logró recuperar las muestras paralelas y transformó a Cuenca en un escenario vibrante de expresiones artísticas durante tres meses.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

CLAUSURA DE LA XVI EDICIÓN, QUIZÁ MAÑANA

Recibió 48.075 visitantes entre enero y marzo del 2024

EJECUCIÓN DEL PLAN EDUCATIVO

Con la capacitación de mediadores -expertos en arte y educación- que orientan al público en las distintas sedes, estableciendo conexiones significativas entre las propuestas expositivas y los espectadores.

PUBLICACIÓN DEL CATÁLOGO DE LA XVI EDICIÓN

Como parte fundamental de cada edición, elaboramos un catálogo-memoria que documenta visual y conceptualmente todas las obras participantes. Esta edición incluyó un completo recorrido por las propuestas artísticas y fue distribuido gratuitamente a instituciones educativas, galerías nacionales y artistas, consolidándose como un valioso recurso para la difusión y estudio del arte contemporáneo en el país.

AVANCE GESTIÓN AL 2024 100%

RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2024

RECONOCIMIENTO MEDIÁTICO

- Reportajes destacados en medios nacionales e internacionales
- Posicionamiento de la ciudad como referente cultural regional

IMPACTO EN AUDIENCIA

- Visitas duplicadas respecto a la edición anterior
- Visitas especializadas para instituciones educativas, Colectivos comunitarios, Artistas y gestores culturales

PROGRAMA DE MEDIACIÓN

- Formación de 20 mediadores especializados en arte contemporáneo y pedagogía crítica.
- Atención en las 30 sedes, garantizando experiencias significativas.
- Diálogos artísticos que incluyeron a públicos históricamente marginados.

PUBLICACIONES

- Distribución gratuita de 300 catálogos-memoria a Instituciones educativas, bibliotecas, Facultades de arte, Galerías y espacios culturales nacionales

MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Apertura de la XVI Bienal en 30 sedes como museos y galerías en la ciudad de Cuenca.

Visita de 48.075 visitantes entre enero y marzo del 2024.

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- De enero a marzo del 2024 tuvimos la visita de 48.075 personas.
- Capacitación a 20 mediadores.
- Exhibición en 30 sedes distribuidas en la ciudad
- Producción de 1000 catálogos-memoria

INVERSIÓN

TOTAL Proyecto: \$75.448,05

LOCALIZACIÓN

Parroquias Urbanas del Cantón Cuenca



BIENAL DE PUERTAS ABIERTAS

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la participación activa y el acceso democrático al arte contemporáneo, mediante un programa de mediación cultural inclusivo que conecte a artistas, obras y comunidades diversas, promoviendo el diálogo social y la apropiación crítica del arte como bien común.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Visibilizar el talento de los artistas nacionales mediante la creación de espacios expositivos profesionales, acompañados de apoyo técnico y asesoría curatorial para el desarrollo de sus proyectos, fortaleciendo así la escena artística local a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DEL ARTE

En alianza estratégica con la empresa privada GRAIMAN, se realizaron murales de gran formato basados en obras de la Colección Bienal y creados por artistas nacionales, ubicados en puntos estratégicos de la ciudad.

Intervenciones en la Calle larga con pintura en postes (la segunda fase se realizará en la Av. 12 de abril) y un mural en el check inn del Aeropuerto Mariscal Lamar que sirve ahora como carta de presentación cultural de nuestra ciudad.

Hemos trabajado en conjunto con diversas instituciones públicas y privadas, instalando nuestro Kiosko de Arte en diferentes puntos de la ciudad, funcionando como un espacio donde se enseña a niñas y niños, de manera lúdica, sobre el arte contemporáneo y las distintas ediciones de la Bienal.

BIENAL DE PUERTAS ABIERTAS

Mediante un riguroso proceso de selección, brindamos oportunidades de exposición a 60 artistas nacionales en galerías tanto públicas como privadas. Cada exposición fue acompañada de un minucioso trabajo de investigación, preproducción y montaje, garantizando presentaciones de alta calidad artística. Este esfuerzo no solo democratizó el acceso al arte, sino que profesionalizó la carrera de numerosos artistas emergentes.

AVANCE GESTIÓN AL 2024 100%

RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2024

- Se brindó apoyo a 60 artistas nacionales para sus exposiciones en Cuenca y en otras ciudades.

- Se llevó la muestra de la Colección Bienal, a las ciudades de Loja y Guayaquil para que conozca sobre la colección más grande de arte contemporáneo del país.
- Elaboración de 15 murales y 93 postes pintados en la ciudad

MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Apoyamos a una centena de artistas para que expongan en varias galerías de la ciudad de Cuenca.

Llevamos la muestra Colección al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Guayaquil y al Festival de Artes Vivas de Loja, para que miles de personas la puedan conocer.

Se realizó varios proyectos artísticos en puntos estratégicos de la ciudad.

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Apoyo a 60 artistas nacionales.
- 10.000 visitantes a las diferentes muestras
- 12.000 visitantes en las muestras de Guayaquil y Loja

INVERSIÓN

TOTAL Proyecto: \$5.866

LOCALIZACIÓN

Parroquias Urbanas del Cantón Cuenca



IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO

OBJETIVO GENERAL

Implementar un proyecto educativo durante un año de cierre de la XVI Bienal de Cuenca y un año no Bienal, con el fin de expandir territorial y conceptualmente el arte contemporáneo. A través de las iniciativas Bienal en Sitio y Bienal de Puertas Abiertas, se buscó descentralizar las prácticas artísticas mediante intervenciones en espacios públicos y contextos diversos, promoviendo el acceso, el diálogo y la visibilización de nuevas narrativas estéticas y sociales. Estas acciones se desarrollaron en paralelo a la muestra oficial de la XVI edición, realizada de enero al 8 de marzo de 2024.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se estructura en dos ejes: exposiciones en galerías locales que apoyan a artistas de diversas procedencias, y la Bienal en Sitio, que impulsa intervenciones en el espacio público, como murales cerámicos y pictóricos realizados junto a estudiantes de la Facultad de Artes. Ambas líneas buscan expandir el arte desde una perspectiva pedagógica, fomentando el desarrollo individual y el fortalecimiento del tejido social.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

DESARROLLO DE EXPOSICIONES Y CURADURÍAS CON ENFOQUES PEDAGÓGICOS EN DIFERENTES ESPACIOS

- "Ecos: La resonancia del paisaje", muestra colectiva de artistas ecuatorianos.
- "Sociedad del Broccato" de la artista Mariella Leal. (Casa Sede de la Bienal de Cuenca).
- "El ritual del Cacao", muestra colectiva de artistas ecuatorianos (Lobby del aeropuerto en el marco de la cumbre presidencial).

DESARROLLO DE MURALES DE CERÁMICA DE OBRAS DE LA COLECCIÓN BIENAL DE CUENCA

- Barrio El Vecino
- Plaza Pedro Tuloup
- Redondel del Estadio
- Parque de los Arupos
- Aeropuerto Mariscal Lamar.
- Convención del 45.

DESARROLLO DE MURALES EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Intervención de 93 postes en la Calle Larga en colaboración con estudiantes de la facultad de Artes, Universidad de Cuenca.
- Intervención de murales en la Casa Rodríguez en colaboración con Áreas históricas y Patrimoniales.
- Intervención de mural en la Escuela Federico Praeloño.
- Intervención de mural en las escalinatas Francisco Sojos en colaboración con la Fundación Acción Social.

OTRAS ACTIVIDADES

- Muestras de la Colección Bienal de Cuenca:
- Resplandor (MAAC, Guayaquil)
- Transformaciones: (Casa de la Maternidad, Loja).
- Taller teórico-práctico de muralismo con el artista Antonio Santoyo "Furyo" (Valencia - España).
- Difusión de la XVII Bienal de Cuenca: "THE GAME" en Quito, Guayaquil, Loja e Ibarra.

AVANCE GESTIÓN AL 2024

100%

RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2024

- Cierre de las XVI Bienal de Cuenca el 8 de marzo del 2024.
- Lanzamiento del catálogo de la XVI edición, "Quizá mañana".
- 15 murales de cerámica en toda la ciudad.
- 5 murales pintados.
- 93 postes intervenidos en la Calle Larga.
- 60 estudiantes en talleres en formación directa
- Dos muestras de la colección Bienal de Cuenca en Guayaquil y Loja.

MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Colaboración con estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad de Cuenca.

Reuniones con los vecinos de los barrios para escuchar sus peticiones previa al desarrollo de las propuestas a intervenir en los distintos sectores.

Activación de visitas educativas a las Muestras desarrolladas en el marco de la Bienal de Puertas Abiertas.

Recuperación del espacio público por medio del muralismo en zonas urbanas con participación de estudiantes y vecinos de cada sector.

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- XVI Bienal, desde enero hasta marzo, la Bienal recibió 48.075 visitantes.
- El proyecto Bienal de Puertas Abiertas alcanzó a aproximadamente 10.000 personas
- Proyecto Bienal en Sitio alcanzó a aproximadamente a 5.000 personas.

INVERSIÓN

TOTAL Proyecto: \$5.866

LOCALIZACIÓN

Parroquias Urbanas del Cantón Cuenca



PROYECTO DIFUSIÓN DE LA BIENAL DE CUENCA

OBJETIVO GENERAL

Visibilizar los proyectos de la Bienal, destacando su impacto cultural, social y artístico, para consolidarla como referente clave a nivel local, nacional e internacional.”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Bienal de Cuenca implementó una estrategia integral de comunicación para difundir su XVI edición “Quizá mañana” y lanzar la XVII edición “The Game”. Usó redes sociales, medios de comunicación, transmisiones en vivo y material gráfico institucional para ampliar su alcance, fortalecer su identidad y conectar con una audiencia nacional e internacional, consolidándose como un referente dinámico del arte contemporáneo.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

CLAUSURA DE LA XVI BIENAL

Se realizó un evento presencial con 450 asistentes, apoyado por una gira de prensa y campaña en redes, que amplificó su alcance y consolidó el cierre de la edición.

LANZAMIENTO DEL CATÁLOGO MEMORIA

Se presentó oficialmente el catálogo de la XVI edición, que fue distribuido estratégicamente y promovido como pieza de colección mediante una campaña digital.

LANZAMIENTO DE LA XVII BIENAL "THE GAME: UNA BIENAL DE BIENALES"

Se organizaron presentaciones en varias ciudades, se difundieron las bases para artistas, se realizaron conversatorios públicos y se anunció oficialmente la lista de curadores y artistas.

ALIANZAS INSTITUCIONALES

Se establecieron convenios con entidades públicas y privadas, y se contó con cobertura de medios culturales nacionales e internacionales.

ACTIVACIONES EN EVENTOS MUNICIPALES

Se desarrollaron actividades participativas junto a instituciones locales, incluyendo juegos y distribución de materiales para acercar la Bienal a la comunidad.

AVANCE GESTIÓN AL 2024

100%

RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2024

Clausuramos exitosamente la XVI Bienal junto con el lanzamiento de su Catálogo Memoria, distribuido gratuitamente a 100 instituciones y actores clave del sector cultural. La convocatoria para la XVII edición seleccionó a 20 artistas

ecuatorianos y 33 extranjeros, elegidos por 17 curadores, fortaleciendo el intercambio cultural.

Las alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y embajadas, junto con la cobertura mediática nacional e internacional, ampliaron el alcance de la Bienal.

En el ámbito digital, las interacciones en redes sociales crecieron un 40 %, reflejando un mayor interés del público.

Además, acercamos el arte a niños y jóvenes mediante actividades lúdicas y educativas en colonias vacacionales y eventos municipales.

MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La XVI y XVII Bienal han implementado diversos canales de participación que involucran activamente a la comunidad en su desarrollo, garantizando que el proyecto trascienda el ámbito expositivo para convertirse en una plataforma colaborativa. Estos son los principales mecanismos implementados:

- Talleres prácticos con artistas
- Programas escolares con visitas guiadas interactivas
- Convocatorias abiertas para artistas
- Articulación con universidades

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

Público local, nacional e internacional de todas las edades.

INVERSIÓN

TOTAL Proyecto: \$54.316,98

LOCALIZACIÓN

Parroquias Urbanas del Cantón Cuenca







ALCALDÍA DE
CUENCA

2023 - 2027

Cristian Zamora Matute Ph.D
ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA

**AMOR POR
CUENCA**

www.cuenca.gob.ec